

## TERMO DE REFERÊNCIA Nº 12/2023 - REPUBLICAÇÃO

### Modalidade Produto

Data Limite para as candidaturas: **01 de julho de 2024**

#### I. TÍTULO DO PROJETO

Fomento de negócios sustentáveis e inovadores na Amazônia Legal brasileira.

#### II. CONTRATANTE

Instituto Amazônia+21.

#### III. CONTEXTO

O Instituto Amazônia+21 é uma organização da sociedade civil de iniciativa da Confederação Nacional da Indústria (CNI) e da Ação Pró-Amazônia, associação formada por nove federações das indústrias dos estados da Amazônia Legal, para promover negócios sustentáveis na região e contribuir para o seu desenvolvimento econômico sustentável. Tem como missão apoiar a criação de negócios sustentáveis e inovadores na Amazônia, bem como fortalecer empreendimentos existentes e aqueles que venham a se estabelecer na região, dialogando com as demandas locais, o potencial econômico da região e a agenda ESG.

Para além da Missão, Visão e Valores, disponíveis no site, as macroestratégias do Instituto para os anos entre 2021 e 2030 são:

- Fortalecer e promover negócios sustentáveis na Amazônia Legal Brasileira, a partir do fortalecimento dos negócios existentes e de oportunidades de novos empreendimentos, identificados com parcerias chave e em modelos e práticas compartilháveis e escaláveis.
- Estruturar atração de investimentos e inovação em sistemas financeiros para produtos e serviços, voltados a agenda climática, bioeconomia e negócios verdes;
- Promover espaço permanente de diálogo e engajamento sobre negócios sustentáveis, cultura, investimentos privados e públicos, CT&I e proteção plena do bioma amazônico, com articulação e colaboração com Governos, Setor Produtivo, Academia, Sociedade Civil Organizada e Instituições de Fomento e;
- Amplificar a disseminação de conhecimento, de melhores práticas e a comunicação de resultados e iniciativas com transparência e compromisso com todos os públicos.

O foco de atuação do Instituto Amazônia+21 são os negócios sustentáveis, especialmente os relacionados a bioeconomia sustentável. Estudos desenvolvidos e publicados, incluindo aqueles realizados pela própria Confederação Nacional da Indústria (CNI), têm apontado a agenda de



bioeconomia sustentável como um importante vetor de desenvolvimento para o país. Isso porque ela pode aliar a vocação do Brasil em função de sua rica biodiversidade e histórica trajetória no agronegócio e em biocombustíveis, com a conservação e promoção de um desenvolvimento sustentável e uma economia de baixo carbono para o Brasil e o mundo (CGEE, 2020; CNI, 2020). Nesse contexto, a Comunidade Econômica Europeia se destaca por ter definido a bioeconomia circular como uma plataforma estratégica relevante para a transição econômica dos próximos 30 anos. Essa plataforma tecnológica também tem sido defendida como estratégica para a Amazônia, por várias entidades e planos, que buscam aliar a conservação e a vocação da região dentro de modelos de bioeconomia e sociobioeconomia próprios do país (Amazônia 2030, 2021; CBCFA, 2021; CNI, 2020).

Para que essa transformação aconteça efetivamente no território da Amazônia Legal, o Instituto Amazônia+21 planeja atuar em uma agenda de grande relevância, ainda não realizada por outras entidades e frentes de atuação, buscando liderar um movimento de impacto do setor empresarial, com mobilização, investimentos e iniciativas adaptadas às necessidades e realidade de uma nova economia de inclusão, baseada em uma plataforma de bioeconomia sustentável, promotora da conservação e da inovação tecnológica para a Amazônia Legal.

Essa plataforma se materializa em frentes temáticas. Como centralidade, uma agenda de Relacionamento Institucional e Comunicação, em função do papel de integrar as demais frentes dando voz aos membros e parceiros e na articulação multistakeholder, espreado para a gestão do conhecimento, que orienta a escolha de focos estratégicos e territórios prioritários e a consequente agenda de desenvolvimento territorial para atuação local, direcionando as estratégias prioritárias dos programas Negócios Sustentáveis e Fortalecimento de Capacidades.

No ano de 2022, no escopo do Programa Novos Negócios Sustentáveis, o Instituto Amazônia+21 iniciou uma articulação institucional com o SEBRAE, Serviço Nacional de Apoio as Micro e Pequenas Empresas, resultando, já em 2023, na celebração do Convênio de Cooperação Técnica e Financeira nº 12, cujo objetivo é constituir e implementar arcabouço estratégico, técnico e operacional dedicado para originação e fortalecimento de negócios inovadores rurais, urbanos e florestais que promovam o desenvolvimento sustentável da Amazônia Legal. A centralidade deste Termo de Referência é este Convênio, cujo prazo de vigência é de 36 meses e o início de sua implementação está programado para o dia 1 de setembro de 2023.

O arcabouço de estratégias, atividades e ações do Convênio em questão baseia-se no exitoso programa Inova Amazônia, do SEBRAE, que pode ser consultado em sua integralidade no seguinte endereço eletrônico: <https://www.sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/inovaamazonia>.

Posto, apresenta-se nos próximos capítulo o escopo da contratação.

#### IV. OBJETIVOS DA CONSULTORIA

O objeto deste termo de referência é a contratação de consultoria técnica especializada em fornecimento de serviços de criação e disseminação de conteúdos para o Instituto Amazônia+21, nível **analista júnior**, à luz do convênio estabelecido entre esta organização e o Sebrae.



## V. DESCRIÇÃO DAS ATIVIDADES

As ações envolvidas nesta atividade são:

- Elaboração de textos e conteúdos para sites, redes sociais e relatórios técnicos e institucionais;
- Apoio à criação (design) de peças para sites, redes sociais, relatórios e demais instrumentos de comunicação institucional;
- Apoio à concepção visual e estrutural de relatórios técnicos e institucionais.
- Acompanhamento de reuniões e eventos para registro textual e não textual, a fim de composição de peças comunicacionais, Flickr entre outros;
- Assessoramento em criação aos demais consultores do projeto, como elaboração de apresentações, memórias – reunião, peças para eventos e campanhas e afins;
- Apoio à organização e produção de eventos e contratação de prestadores de serviços correlatos à comunicação (materiais gráficos e audiovisuais, tradução entre outros).

## VI. PRODUTOS

**As entregas consistirão em 12 (doze) produtos**, sendo um por mês, apresentados por meio de relatórios físicos e planilha tipo *time sheet* com descrição detalhada das atividades e ações, conforme a seguir:

**Produto 1:** Plano de trabalho do primeiro trimestre, contendo minimamente: plano de conteúdos a serem produzidos para site e redes sociais do Instituto Amazônia+21; sugestões de instrumentos para comunicação institucional. E, Relatório de execução do primeiro mês: relatório técnico contendo: 1) Descritivo das ações realizadas; 2) Impactos das ações realizadas, indicando quantitativa e qualitativamente o desempenho e os resultados alcançados; 3) pontos de melhorias e lições aprendidas.

**Produtos 2 ao 12:** Relatório técnico mensal de execução contendo: 1) Descritivo das ações realizadas; 2) Impactos das ações realizadas, indicando quantitativa e qualitativamente o desempenho e os resultados alcançados; 3) pontos de melhorias e lições aprendidas.

**Adicionais aos Produtos 4, 7 e 10:** Atualização do Plano de Trabalho do trimestre, contendo minimamente: plano de conteúdos a serem produzidos para site e redes sociais do Instituto Amazônia+21; sugestões de instrumentos para comunicação institucional.

## VII. ACOMPANHAMENTO E AVALIAÇÃO DE DESEMPENHO

O acompanhamento do processo de execução dos planos de trabalho dar-se-á por meio da realização de reuniões. Nessas reuniões, o consultor irá apresentar o desenvolvimento do produto, submetendo-o às análises e considerações por parte do Instituto Amazônia+21. A qualquer momento, o Instituto Amazônia+21 e/ou seus parceiros poderão convocar o consultor para prestação de esclarecimentos que se fizerem necessários sobre o trabalho em execução.



## VIII. PERFIL PROFISSIONAL

### QUALIFICAÇÕES MÍNIMAS REQUERIDAS (obrigatórias)

- Cursando (último ano) ou graduado em jornalismo;
- Expertise em redação e produção de textos;
- Conhecimento sobre produção de conteúdo para redes sociais e sites;
- Excelente capacidade de comunicação verbal (para eventos) e escrita e capacidade de organizar conhecimento em materiais como ofícios, cartas, relatórios, apresentações em Power Point (ou similares) e afins.

### QUALIFICAÇÕES DESEJÁVEIS

- Experiência em gestão de redes sociais e sites;
- Experiência em relacionamento com fornecedores;
- Conhecimento sobre ferramentas de *design* e infografia.

## IX. AÇÕES AFIRMATIVAS

O Instituto Amazônia+21 valoriza profundamente a diversidade e a pluralidade e tem compromisso institucional a busca da equidade de oportunidades para pessoas de toda e qualquer raça, etnia, gênero, orientação sexual, bem como pessoas com deficiência. Caso você se identifique como o público-alvo de ações afirmativas correlatas aos valores mencionados, solicitamos que você compartilhe seu perfil social no e-mail de candidatura. O envio dessas informações é inteiramente opcional e, caso opte pelo envio dessas informações, estas poderão ser utilizadas como parte dos critérios de avaliação.

## X. PRAZO DE DURAÇÃO DO CONTRATO

A vigência do contrato será de 12 (doze) meses, a contar da data de sua assinatura, com possibilidade de prorrogação mediante termo aditivo.

## XI. VALOR DO CONTRATO

O valor global do contrato será de até R\$ 60.000,00 (sessenta mil reais) brutos, equivalentes ao máximo de 1440 horas de consultoria, pagos parcelados mediante emissão de Nota Fiscal e envio de relatório do tipo *time sheet*.

## XII. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO VIS A VIS REMUNERAÇÃO / HONORÁRIOS

PRODUTO	DATA DA ENTREGA DO PRODUTO	VALOR
1	D+30	Até R\$ 5.000,00
2	D+60	Até R\$ 5.000,00
3 ao 12	A cada 30 dias	Até R\$ 5.000,00
Total		Até R\$ 60.000,00



**Obs.:** Para a execução de cada produto previsto são estimadas até **30 horas semanais (6 horas por dia)**. Há reembolsos de despesas com passagens aéreas, hospedagem, traslados e alimentação quando em deslocamento para outras cidades ou estados que não São Paulo - SP (estão previstas diversas viagens, portanto, há a necessidade de disponibilidade).

### **XIII. FORMA DE PAGAMENTO**

O pagamento será realizado em 12 (doze) parcelas mediante apresentação, avaliação e aprovação do produto pelo Gestor responsável.

### **XIV. LOCAL DE TRABALHO**

- **Presencial com local físico na cidade de São Paulo–SP**, e viagens para os nove estados da Amazônia Legal e Brasília-DF.

### **XV. PROCEDIMENTOS E CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DAS CANDIDATURAS**

Os interessados na presente seleção deverão encaminhar o Curriculum Vitae aos cuidados do Instituto Amazônia+21 no seguinte e-mail, descrevendo como assunto do e-mail “seleção analista produção de conteúdo”.

- [contato@institutoamazonia21.org.br](mailto:contato@institutoamazonia21.org.br)

As candidaturas recebidas serão avaliadas pela equipe do Instituto Amazônia+21. Somente serão entrevistados os (as) candidatos (as) que sejam considerados (as) habilitados (as), isto é, que atendam aos requisitos mínimos (obrigatórios). O (A) candidato (a) que não atender aos 4 requisitos obrigatórios constantes do item VIII será desclassificado (a).

O Instituto Amazonia+21 se reserva ao direito de selecionar o(s) candidato(s) que entender melhor se adequar ao perfil pretendido, não está sujeito a prestar informações confidenciais a respeito do processo de seleção e se compromete a resguardar as informações pessoais dos candidatos e a não divulgá-las sem o consentimento do candidato.

### **XVI. RESPONSÁVEL PELA CONTRATAÇÃO DE CONSULTOR**



Fernando Penedo  
Líder de Operações e Projetos - Instituto Amazônia+21  
Data: **19/06/2024**